

Radivo Holding, eccellenza ‘made in Italy’ nel Pest control e non solo

L’azienda

Radivo Holding è una realtà imprenditoriale che costituisce una sorta di collettore di servizi, il primo del suo genere, nell’ambito della sanificazione e dell’ambiente. Un vero e proprio incubatore, anche di idee, ma soprattutto una fucina di stimoli, iniziative e supporto sul fronte del marketing strategico, delle politiche aziendali e dello sviluppo di tecnologie che sembra destinato a fare la differenza. Trae identità, vigore ed energia, in maniera principale, dalla società controllata **Eurosan Italia srl**, specializzata nell’erogazione di servizi, compresi quelli di manutenzione, nell’ambito del Pest control, essendo operativa in Italia e all’estero, grazie anche a una sede in Inghilterra. Nel tempo è divenuta un interlocutore autorevole nel suo ambito di competenza, attivo sul mercato, specialmente quello del centro-sud del Paese, attraverso metodologie e tecniche d’intervento all’avanguardia. A rappresentare un valore aggiunto importante è lo sviluppo di attività e piani di lavoro in relazione alle specifiche esigenze di quanti scelgono di affidarsi alla sua storica esperienza. Ma non finisce qui. Già perché le realtà che fanno capo alla Holding vanno dall’ultima nata **Microsan**, focalizzata sui sistemi di sanitizzazione e monitoraggio della qualità dell’aria in spazi interni, chiusi, (indoor), a **Europest Italiana**, dedicata ai servizi di pest control, per proseguire con **XSA**, basata sulle prestazioni generali per la sicurezza ambientale in relazione all’ottimizzazione energetica, fino a **Luna partner**, attiva nel campo multimediale, dal marketing all’advertising ai social media.

L’azienda e la tecnologia

In prima linea ci sono i fondatori della stessa Holding, in particolare Davide Radivo che raccoglie l’esperienza dell’impresa di famiglia nata negli anni 70 e cresciuta, passo dopo passo, grazie alla tenacia e alla determinazione di chi, di volta in volta, l’ha guidata. Ieri il padre, oggi Davide che continua nel solco della tradizione familiare, andando però oltre. Le parole chiave sono “**sviluppo tecnologico**”, “innovazione”, “rivoluzione tecnica”, tutti tratti distintivi al fine di assicurare la piena cura del dettaglio e la massima attenzione possibile in fatto di servizi, prodotti e sistemi all’avanguardia. *Un obiettivo reso possibile anche grazie al lavoro di squadra e al grande senso di affiliazione che permea ogni realtà collegata alla stessa Radivo. Perché se si vuole essere altamente performanti, esempio di quel ‘made in Italy’ divenuto portabandiera del nostro Paese in ogni parte del mondo, il know how non può non andare di pari passo con il reale coinvolgimento di tutto il personale, operai, tecnici, manager, oltre allo stesso responsabile.*